

**BASES DEL CONCURS DE LOGOTIP I ESLÒGAN
PER IDENTIFICAR LA COMISSIÓ SOCIAL PER A LA PREVENCIÓ DE LES
DROGODEPENDÈNCIES DEL MUNICIPI DE CARDONA**

La Comissió Social per a la prevenció de les drogodependències del municipi de Cardona per tal de donar a conèixer aquesta entitat i donar-li més visibilitat i una major projecció, vol impulsar la participació dels ciutadans i ciutadanes del municipi de Cardona en la identificació de la Comissió Social mitjançant una imatge comercial.

1. L'objecte del concurs és seleccionar **el logotip¹** i **l'eslògan²** que representi la *Comissió Social per a la prevenció de les drogodependències del municipi de Cardona*.
2. Hi poden participar totes les persones que hagin complert els 16 anys d'edat en el moment de la presentació de la seva proposta.
3. Cada participant pot presentar un màxim de dos logotips i dos eslògans. També es pot participar només en una de les dues modalitats (només eslògan o només logotip).
4. Les propostes presentades han de ser originals i inèdites. Els dissenys dels logotips es poden elaborar en qualsevol estil o tècnica que permeti la fotoreproducció i la impressió en dos colors. Els participants es responsabilitzen que no hi hagi drets de tercers i seran responsables de qualsevol reclamació per autoria aliena o plagi.
5. Els logotips hauran de ser ideats i presentats en qualsevol color, però amb un màxim de dues tintes, excloent-hi els daurats i platejats, així com els fluorescents, relleus o volums enganxats. El logotip s'haurà de presentar en suport paper mida DIN-A4 i, també caldrà lliurar-lo en suport informàtic (en el cas que s'hagi utilitzat mitjans informàtics per dissenyar-lo) i, en aquest cas, caldrà presentar-lo en format .JPG o .PDF i amb resolució mínima de 300ppp en A3.
6. Les propostes es lliuraran en un sobre tancat identificant el remitent amb un pseudònim, que també haurà de constar en l'anvers de l'original. A l'interior d'aquest sobre, juntament amb la proposta hi figurarà un altre sobre tancat, també identificat amb el mateix pseudònim, amb un document on s'hauran de fer constar: nom i cognoms de l'autor, DNI/NIF, adreça, telèfon/s de contacte, adreça electrònica i signatura. Les dades dels participants s'incorporaran a un fitxer creat i responsabilitat de la Comissió Social per a la prevenció de les drogodependències del municipi de Cardona. Els interessats podran adreçar-se en qualsevol moment a l'Ajuntament per exercir els seus drets d'accés, rectificació, oposició al tractament i cancel·lació.
7. Els/les autors/es podran signar les seves obres una vegada conegut el veredict del jurat.
8. L'autor es compromet, si s'escau, a fer les adaptacions que calgui a indicació del Jurat.

¹ El **logotip** és un **signe gràfic** que serveix a una entitat o un grup de persones per representar-se.

² Un **eslògan** és una frase relativament breu adoptada com a símbol o divisa d'una empresa o activitat, principalment amb fins publicitaris o propagandístics.

9. El Jurat estarà format per membres de la Comissió Social per a la prevenció de les drogodependències del municipi de Cardona, que seran degudament convocats a l'efecte. No es requerirà quòrum i el veredicteserà adoptat per majoria en una única convocatòria.
10. El premi per a cada categoria (eslògan i logotip) serà un val de compra per valor de 100 € a gastar en comerços del municipi adherits a la UBIC i, un paquet d'entrades gratuïtes per a dues persones per a tots els actes que s'organitzin des de l'Ajuntament durant la Festa Major del 2010. Si el guanyador de les dues categories recau en la mateixa persona, el premi serà d'un únic val per valor de 200 € a gastar en comerços del municipi adherits a la UBIC i, un paquet d'entrades gratuïtes per a dues persones per a tots els actes que s'organitzin des de l'Ajuntament durant la Festa Major del 2010.
11. El jurat podrà declarar el premi desert en el cas d'entendre que la qualitat de les obres presentades no sigui suficient o que no siguin representatives de l'objecte del punt 1 d'aquestes bases.
12. Els treballs guanyadors passaran a ser propietat de la Comissió Social per a la prevenció de les drogodependències del municipi de Cardona. Amb l'atorgament del premi i amb la seva acceptació, el guanyador cedirà en exclusiva a la Comissió Social per a la prevenció de les drogodependències del municipi de Cardona els drets de propietat intel·lectual del logotip i de l'eslògan, sense límit territorial ni temporal i per a qualsevol modalitat d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública), inclosa la transformació, per qualsevol mitjà i suport inclosa la posada a disposició per mitjà de la xarxa Internet.
13. Totes les propostes presentades al concurs, incloent-hi les guanyadores, seran exposades durant la 2a. Fira d'Entitats. Un cop finalitzada l'exposició, els originals s'hauran de retirar en un termini màxim de 30 dies a l'Ajuntament de Cardona de dilluns a divendres de 9 a 14 h. En cas de no retirada d'aquests suports, la Comissió Social per a la prevenció de les drogodependències del municipi de Cardona n'assumirà la seva propietat i, per tant, quedarà autoritzada per tal de procedir a eliminar-los.
14. Els originals s'hauran de lliurar a l'Ajuntament de Cardona (Pl. de la Fira, 1) de dilluns a divendres de 9 a 14 h. La data final per a la presentació de propostes serà el dia **5 de març de 2010** a les 14 h.
15. El jurat es reunirà el dilluns 8 de març. El seu veredicteserà inapel·lable. Podrà interpretar o resoldre qualsevol incidència, així com interpretar aquestes bases. El veredicteserà donarà a conèixer a les persones interessades i a la pàgina web de l'Ajuntament de Cardona.
16. La participació en aquest concurs implica la plena conformitat i acceptació de les bases.

Cardona, gener 2010.